

## Formato IV. Objetivos Estratégicos Generales

### Plan Estratégico Multianual 2002-2006 por Objetivos Estratégicos Generales

ESCENARIO Nº 1 :

Pliego Presupuestario: SENCICO

**Visión:** SENCICO mantiene su liderazgo avalado por un amplio reconocimiento en el sector construcción, por la excelencia de sus servicios y sostenida innovación tecnológica en capacitación laboral, con significativa incidencia en el incremento de la productividad, calidad de la construcción y producción de viviendas, en el marco de su responsabilidad social en apoyo a las poblaciones menos favorecidas del país.

**Misión:** SENCICO es un organismo publico descentralizado del MTC, cuya gestión esta orientada a contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la capacitación laboral para la industria de la construcción y la investigación tecnológica y normalización técnica que incidan en la mejora de la calidad, seguridad y los costos de producción de la vivienda y la edificación.

| Objetivo Estratégico General  | Tipo de Indicador | Unidad de medida   | Cuantificación anual |        |        |        |        |
|---|-------------------|--|----------------------|--------|--------|--------|--------|
|   |                   |  | 2002                 | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   |
| Objetivo General 1.0 : mantener el liderazgo en la calidad y en el alcance social de la prestación de los servicios de capacitación y perfeccionamiento ocupacional, así como, de capacitación formativa, de la pea actual y potencial del sector construcción.   | Recursos          | miles de nuevos soles  | 13,858               | 11,207 | 23,952 | 19,938 | 20,321 |
| Indicador: Mejor oportunidad de colocación en el mercado laboral.   | Resultado         | Incremento Alumnos colocados en el mercado laboral                               | L.base               | 5%     | 10%    | 15%    | 20%    |
| Objetivo General 2.0: Contribuir a la mejora de la calidad del habitat y de la edificación a través de la investigación tecnológica y de la normalización técnica, orientadas a lograr eficiencia en los costos de la producción de vivienda y de la edificación en general, con apoyo de la cooperación técnica. | Recursos          | miles de nuevos soles  | 512                  | 414    | 885    | 737    | 751    |
| Indicador: # de Viviendas construidas con Sistemas Constructivos No Convencionales habitadas.   | Resultado         | Nº de viviendas  | 14000                | 12700  | 27000  | 24000  | 26000  |
| Objetivo General 3.0 : Propender al fortalecimiento institucional, propiciando el desarrollo del recurso humano.  | Recursos          | miles de nuevos soles  | 5,580                | 4,513  | 9,644  | 8,028  | 8,182  |
| Indicador: Eficiencia en la capacitación entre el ppto administrativo utilizado.  | Resultado         | Indicador: Eficiencia en la capacitación entre el ppto administrativo utilizado. | 9.3                  | 9.5    | 10.0   | 10.0   | 9.9    |
| Indicador: Eficiencia en el # de viviendas construidas con sistemas constructivos no convencionales entre el ppto administrativo utilizado.   | Resultado         | # viviendas / ppto OG3   | 2.5                  | 2.7    | 2.8    | 3.0    | 3.2    |

## Formato IV. Objetivos Estratégicos Generales

### Plan Estratégico Multianual 2002-2006 por Objetivos Estratégicos Generales

ESCENARIO Nº 2 :

Pliego Presupuestario: SENCICO

**Visión:** SENCICO mantiene su liderazgo avalado por un amplio reconocimiento en el sector construcción, por la excelencia de sus servicios y sostenida innovación tecnológica en capacitación laboral, con significativa incidencia en el incremento de la productividad, calidad de la construcción y producción de viviendas, en el marco de su responsabilidad social en apoyo a las poblaciones menos favorecidas del país.

**Misión:** SENCICO es un organismo publico descentralizado del MTC, cuya gestión esta orientada a contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la capacitación laboral para la industria de la construcción y la investigación tecnológica y normalización técnica que incidan en la mejora de la calidad, seguridad y los costos de producción de la vivienda y la edificación.

| Objetivo Estratégico General  | Tipo de Indicador | Unidad de medida                                   | Cuantificación anual |        |        |        |        |
|---|-------------------|--|----------------------|--------|--------|--------|--------|
|   |                   |  | 2002                 | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   |
| Objetivo General 1.0 : mantener el liderazgo en la calidad y en el alcance social de la prestación de los servicios de capacitación y perfeccionamiento ocupacional, así como, de capacitación formativa, de la pea actual y potencial del sector construcción.   | Recursos          | miles de nuevos soles                              | 13,858               | 11,435 | 27,562 | 23,743 | 25,019 |
| Indicador: Mejor oportunidad de colocación en el mercado laboral.   | Resultado         | Incremento Alumnos colocados en el mercado laboral | L.base               | 7%     | 14%    | 21%    | 28%    |
| Objetivo General 2.0: Contribuir a la mejora de la calidad del habitat y de la edificación a través de la investigación tecnológica y de la normalización técnica, orientadas a lograr eficiencia en los costos de la producción de vivienda y de la edificación en general, con apoyo de la cooperación técnica. | Recursos          | miles de nuevos soles                              | 512                  | 423    | 1019   | 878    | 925    |
| Indicador: # de Viviendas construidas con Sistemas Constructivos No Convencionales habitadas.   | Resultado         | Nº de viviendas                                    | 14000                | 18400  | 42500  | 38500  | 39700  |
| Objetivo General 3.0 : Propender al fortalecimiento institucional, propiciando el desarrollo del recurso humano.  | Recursos          | miles de nuevos soles                              | 5,580                | 4,604  | 11,098 | 9,560  | 10,074 |
| Indicador: Eficiencia en la capacitación entre el ppto administrativo utilizado.  | Resultado         | Alumnos capac / ppto OG3                           | 9.3                  | 9.6    | 10.0   | 10.0   | 10.0   |
| Indicador: Eficiencia en el # de viviendas construidas con sistemas constructivos no convencionales entre el ppto administrativo utilizado.   | Resultado         | # viviendas / ppto OG3                             | 2.5                  | 4.0    | 3.8    | 4.0    | 3.9    |

## Formato IV. Objetivos Estratégicos Generales

### Plan Estratégico Multianual 2002-2006 por Objetivos Estratégicos Generales

ESCENARIO Nº 3 :

Pliego Presupuestario: SENCICO

**Visión:** SENCICO mantiene su liderazgo avalado por un amplio reconocimiento en el sector construcción, por la excelencia de sus servicios y sostenida innovación tecnológica en capacitación laboral, con significativa incidencia en el incremento de la productividad, calidad de la construcción y producción de viviendas, en el marco de su responsabilidad social en apoyo a las poblaciones menos favorecidas del país.

**Misión:** SENCICO es un organismo publico descentralizado del MTC, cuya gestión esta orientada a contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la capacitación laboral para la industria de la construcción y la investigación tecnológica y normalización técnica que incidan en la mejora de la calidad, seguridad y los costos de producción de la vivienda y la edificación.

| Objetivo Estratégico General  | Tipo de Indicador | Unidad de medida                                   | Cuantificación anual |        |        |        |        |
|---|-------------------|--|----------------------|--------|--------|--------|--------|
|   |                   |  | 2002                 | 2003   | 2004   | 2005   | 2006   |
| Objetivo General 1.0 : mantener el liderazgo en la calidad y en el alcance social de la prestación de los servicios de capacitación y perfeccionamiento ocupacional, así como, de capacitación formativa, de la pea actual y potencial del sector construcción.   | Recursos          | miles de nuevos soles                              | 13,858               | 13,406 | 14,020 | 14,448 | 15,012 |
| Indicador: Mejor oportunidad de colocación en el mercado laboral.   | Resultado         | Incremento Alumnos colocados en el mercado laboral | L.base               | 4%     | 8%     | 12%    | 16%    |
| Objetivo General 2.0: Contribuir a la mejora de la calidad del habitat y de la edificación a través de la investigación tecnológica y de la normalización técnica, orientadas a lograr eficiencia en los costos de la producción de vivienda y de la edificación en general, con apoyo de la cooperación técnica. | Recursos          | miles de nuevos soles                              | 512                  | 414    | 885    | 737    | 751    |
| Indicador: # de Viviendas construidas con Sistemas Constructivos No Convencionales habitadas.   | Resultado         | Nº de viviendas                                    | 14000                | 12700  | 27000  | 24000  | 26000  |
| Objetivo General 3.0 : Propender al fortalecimiento institucional, propiciando el desarrollo del recurso humano.  | Recursos          | miles de nuevos soles                              | 5,580                | 6,400  | 6,413  | 6,725  | 7,056  |
| Indicador: Eficiencia en la capacitación entre el ppto administrativo utilizado.  | Resultado         | Alumnos capac / ppto OG3                           | 9.3                  | 8.1    | 8.2    | 7.9    | 7.5    |
| Indicador: Eficiencia en el # de viviendas construidas con sistemas constructivos no convencionales entre el ppto administrativo utilizado.   | Resultado         | # viviendas / ppto OG3                             | 2.5                  | 1.9    | 4.2    | 3.6    | 3.7    |