

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL MULTIANUAL 2002 - 2006
EJECUCIÓN DEL PLAN AL I SEMESTRE 2003 - SENCICO**

Objetivos Estratégicos Generales y Específicos

Sector : Vivienda, Construcción y Saneamiento

OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS	TIPO INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2003	
			Prog Anual	Ejecuc. Al I Semest
OBJETIVO GENERAL 1 : Mantener el liderazgo en la calidad del alcance social de la prestación de los servicios de la Capacitación y Perfeccionamiento Ocupacional, así como de la Capacitación Formativa de la PEA actual y potencial del Sector Construcción	Recursos	Miles de Nuevos Soles	13402.3	6501.0
Indicador: Mejor oportunidad de colocación en el mercado laboral	Resultado	Incremento de alumnos Egresados	4%	4.4%
Objetivo Específico 1.1: Ofrecer servicios de capacitación adecuados a la demanda	Recursos	Miles de Nuevos Soles	12627.6	6120.6
Indicador: Demanda atendida por niveles ocupacionales	Resultado	% de demanda atendida	81%	86%
Objetivo Específico 1.2: Permanente investigación pedagógica orientada a la actualización del contenido de los cursos y de los medios educativos	Recursos	Miles de Nuevos Soles	404.3	196.1
Indicador: Mejora en la calidad de los servicios educativos	Resultado	Demanda % de los servicios educativos ofertados	83%	86%
Objetivo Específico 1.3: Mejorar el ratio de atención social a través de cursos subsidiados	Recursos	Miles de Nuevos Soles	97.3	47.2
Indicador: Ratio Horas-alumnos por cursos subsidiados	Resultado	% de horas alumno	82%	82%
Objetivo Específico 1.4 Mejorar la infraestructura y el equipamiento adecuados al desarrollo de la gestión	Recursos	Miles de Nuevos Soles	112.3	59.0
Indicador: Condición y uso de la capacidad instalada	Resultado	% de uso total de capacidad instalada	80%	83%
Objetivo Específico 1.5: Contar con un cuerpo docente actualizado en lo pedagógico y técnico ocupacional	Recursos	Miles de Nuevos Soles	160.8	78.0
Indicador: Actualización y categorización docente	Resultado	Docentes actualizados y categorizados	65%	59%

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL MULTIANUAL 2002 - 2006
EJECUCIÓN DEL PLAN AL I SEMESTRE 2003 - SENCICO**

Objetivos Estratégicos Generales y Específicos

Sector : Vivienda, Construcción y Saneamiento

OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS	TIPO INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2003	
			Prog Anual	Ejecuc. Al I Semest
OBJETIVO GENERAL 2 : Contribuir a la mejora de la calidad y seguridad de la Vivienda y Edificaciones a través de la Investigación Tecnológica y de la Normalización Técnica.	Recursos	Miles de Nuevos Soles	414.00	200.83
Indicador: # de Viviendas Construidas	Resultado	Nº de Edificaciones Formales	12700	2100
Objetivo Específico 2.1: Desarrollar estudios de investigación y las acciones para su difusión; orientadas al mejoramiento del hábitat en el contexto de preservación y mejoramiento de la calidad del Medio Ambiente	Recursos	Miles de Nuevos Soles	77.11	37.41
Indicador: Construcciones aplicadas con nuevas alternativas, trabajadores capacitados y empleados en dicha actividad	Resultado	Nº de Edificaciones Formales	1,700	389
	Resultado	No.de Capacitados	10,200	
Objetivo Específico 2.2: Desarrollar estudios de investigación y correspondientes acciones de difusión orientadas a la obtención de técnicas y procedimientos para el mejoramiento y la eficiencia en costos de la producción de viviendas (en particular los destinados a los estratos "C", "D" y "E") y de la edificaciones/construcción en el país	Recursos	Miles de Nuevos Soles	152.26	73.86
Indicador: Viviendas económicas construidas por los segmentos "C", "D" y "E"	Resultado	Nº de Edificaciones Formales	1,700	389
Objetivo Específico 2.3: Contribuir a la mejor de la calidad y seguridad de la Edificación a través de la Normalización de la promoción para la formalización de sistemas constructivos no convencionales. Difusión	Recursos	Miles de Nuevos Soles	184.63	89.56
Indicador: Licencias de construcción otorgadas por los municipios	Resultado	Nº de Edificaciones Formales	9,000	1,322

**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL MULTIANUAL 2002 - 2006
EJECUCIÓN DEL PLAN AL I SEMESTRE 2003 - SENCICO**

Objetivos Estratégicos Generales y Específicos

Sector : Vivienda, Construcción y Saneamiento

OBJETIVOS ESTRATEGICOS GENERALES / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS	TIPO INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	AÑO 2003	
			Prog Anual	Ejecuc. Al I Semest
OBJETIVO GENERAL 3 : Propender al fortalecimiento Institucional, propiciando el desarrollo del recurso humano	Recursos	Miles de Nuevos Soles	6400.4	3104.8
Indicador: Eficiencia en la capacitación Vs. El el Prespto. Administrativo utilizado	Resultado	Alumn. Capacit / ppto OG 3	8.1	7.3
Indicador: Eficiencia en el # de Edificaciones Formales y el presupuesto administrativo utilizado	Resultado	Nº Edif. Formal. / ppto OG 3	1.9	0.7
Objetivo Específico 3.1: Mantener en niveles adecuados las remuneraciones (en función de la productividad) y a la capacitación del personal	Recursos	Miles de Nuevos Soles	84.0	40.7
Indicador: Incremento de la productividad de las áreas administrativas y técnicas	Resultado	Productividad	2%	
Objetivo Específico 3.2: Racionalización en el gasto corriente (Ley Marco de Modernización del Estado) y permanente priorización en las decisiones de Inversión en Bienes de Capital y en infraestructura, en el marco de la ley del Sistema Nacional de Inversión Pública, para lo cual se cuenta con herramientas de gestión (El Plan Estratégico y Convenios de Gestión)	Recursos	Miles de Nuevos Soles	320.0	155.2
Indicador: Mas producto con los mismos recursos	Resultado	Productividad	0	0
Objetivo Específico 3.3: Racionalización, Sistematización y Mecanización de los procesos de Gestión Institucional, con desarrollo de INTRANET a nivel nacional	Recursos	Miles de Nuevos Soles	5992.4	2906.9
Indicador: Nº de personas que expresan mejor atención a los clientes (externos e internos)	Resultado	Personas encuestadas	2%	
Objetivo Específico 3.4: Desarrollo, Implementación y Revisión de la WEB, con la finalidad de brindar información en el marco de una Política de Transparencia y rendición de cuentas (contrato social)	Recursos	Miles de Nuevos Soles	4.0	1.9
Indicador: Nº de personas que indican una mayor transparencia en los gastos (encuestas)	Resultado	Personas encuestadas	105%	